

ACTA

Reunión de Directorio del Centro de Padres

Jueves, 11 de junio de 2015

De la Mesa Directiva se encuentran presentes: Miguel Coddou (Presidente) y Juan Pablo Muñoz (Secretario).

Los Directores presentes firman la lista de asistencia. A las 08:04 horas, se da inicio a la reunión en que se trataron las siguientes materias:

1. Revisión y aprobación del Acta de Directorio anterior:

Se da por aprobada acta del Directorio de fecha 28 de mayo de 2015.

2. Reunión de la Directiva del Centro de Padres con Consejo Directivo del Saint George's College:

El Presidente informa que el Consejo Directivo del Colegio invitó a la Directiva del CdP a hacer una presentación de las tareas realizadas y especialmente de sus proyecciones y expectativas que tienen del Colegio para este nuevo período. Así, se les expuso que entre los temas importantes que nos interesa trabajar estos dos años, destaca la relevancia y el interés que se tienen por la excelencia de los alumnos como un valor, yendo más allá de lo netamente académico. Así es del mayor interés poder participar en la bajada del próximo Plan Estratégico, momento en el cual, el Rector reiteró que los apoderados son sus socios. Se mencionó además, el interés por revisar la política de compra de libros, revisión y actualización de las políticas deportivas del Colegio, buscar coordinación y un trabajo conjunto con la Pastoral, mantener y mejorar la comunicación con el Colegio, apoderados, y la congregación y buscar mecanismos de ayuda a apoderados con problemas, básicamente de índole económico.

3. Presentación Campaña “SustenAusteridad”(Comisión Valórica / Comunicaciones)

Eugenio Celedón, Director e integrante de la Comisión Valórica presenta la Campaña, la cual está siendo programada en conjunto con la Dirección del Colegio, quien está muy interesado por el valor de la austeridad entre sus alumnos. Por otro lado ha surgido también la idea de darle importancia a la sustentabilidad y el medio ambiente y así en conjunto se genera el concepto “SustenAusteridad”, la cual va a constituirse en una campaña de Campaña de largo plazo, que se considera para todo el segundo semestre y parte importante del 2016. Entre las medidas concretas de la campaña destacan el cuidado de libros, ropa y útiles por parte de los niños, cuidado y respeto por la comida en el casino, relanzamiento de

la campaña de las tapitas de bebidas bajo el concepto de reciclaje. El lanzamiento oficial de la Campaña se hará al regreso de las vacaciones de invierno. La idea es muy bien recibida por todos los Directores.

4. Propuesta Director Miguel Vergara:

El delegado de 11°, Miguel Vergara, presentó un proyecto de desarrollar una app para dispositivos móviles con información relevante del Colegio, mostrando lo más relevante de la página web, como por ejemplo noticias e informaciones, catálogo de alumnos, fechas importantes, etc, pero sin la necesidad de tener obligadamente que acceder a esto a través de la página web del Colegio. La app ya ha sido creada y está en funcionamiento entre la comunidad del Colegio San Ignacio y ya hay un número importante de familias que ya han bajado la aplicación. La idea que se estima debiese tener un bajo costo, se debe trabajar en conjunto con el Colegio. El mismo Director que presentó la idea, queda con la tarea de seguir indagando para llevarla a efecto.

5. Varios:

Se plantea la idea de invitar al Padre James McDonald a una sesión del Directorio del Centro de Padres. Además y en una próxima sesión también hay interés por invitar a los Centro de Alumnos de Básica y Media.

Se destacan temas de interés a tratarse en próximos Directorios, tales como:

- Viaje de Estudio de 11° grados
- Situación del Convenio Escolar con Clínica Alemana
- Analizar situación de próximas obras de infraestructura posibles de realizar por parte del Colegio

Sin tener otras materias que tratar, se levanta la sesión a las 09:06 horas.